

## Přehled drobných publicistických útvarů

V tisku, rozhlase a televizi se setkáváme s různými publicistickými útvary.

K těm drobným řadíme mimo jiné: komentář, fejeton (tzv. podčárník), reportáž a interview (rozhovor)

**Komentář** má formu úvahy, autor v něm vyjadřuje stanovisko k nějakému problému a snaží se různými prostředky přimět čtenáře nebo posluchače k zamyšlení nad daným problémem a přijetí vyjádřeného stanoviska.

**Fejeton** (také tzv. podčárník) – v české žurnalistice využíván nejprve Janem Nerudou, je to článek, který poutavě a vtipně zpracovává aktuální zajímavé téma (objevují se v něm postupy vyprávěcí, úvahový i popisný).

**Reportáž** je publicistický útvar pojednávající o nějaké zajímavé skutečnosti (často popisuje neobvyklé události a zajímavá prostředí z cest). Závěr reportáže obsahuje překvapivý postřeh (pointu).

**Rozhovor** (interview) je velmi rozšířený publicistický útvar (otázky novináře a odpovědi odborníka v nějakém oboru lidské činnosti).

### ÚKOL:

**Pokuste se v denním tisku nebo časopisu najít alespoň dva zmiňované žánry, vystřihněte je a společně s tímto krátkým zápisem nalepte do sešitu mluvnice zezadu.**