



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# VÝZNAM PROCENT

Mgr. Veronika Pluhařová

leden – březen 2012

MATEMATIKA 7. ročník

Základní škola, Chrudim, Dr. Peška 768



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Nahrad' zlomky ve větách procenty:

Pětina mých spolužáků se učí francouzsky.

Čtvrtina mých spolužáků dojíždí do školy.

Desetina žáků ve třídě chybí.

Utratil jsem tři čtvrtiny z uspořených peněz.

Setina výrobků má nějakou vadu.

Snědl jsem polovinu čokolády.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Řešení:

20 % mých spolužáků se učí francouzsky.

25 % mých spolužáků dojíždí do školy.

10 % žáků ve třídě chybí.

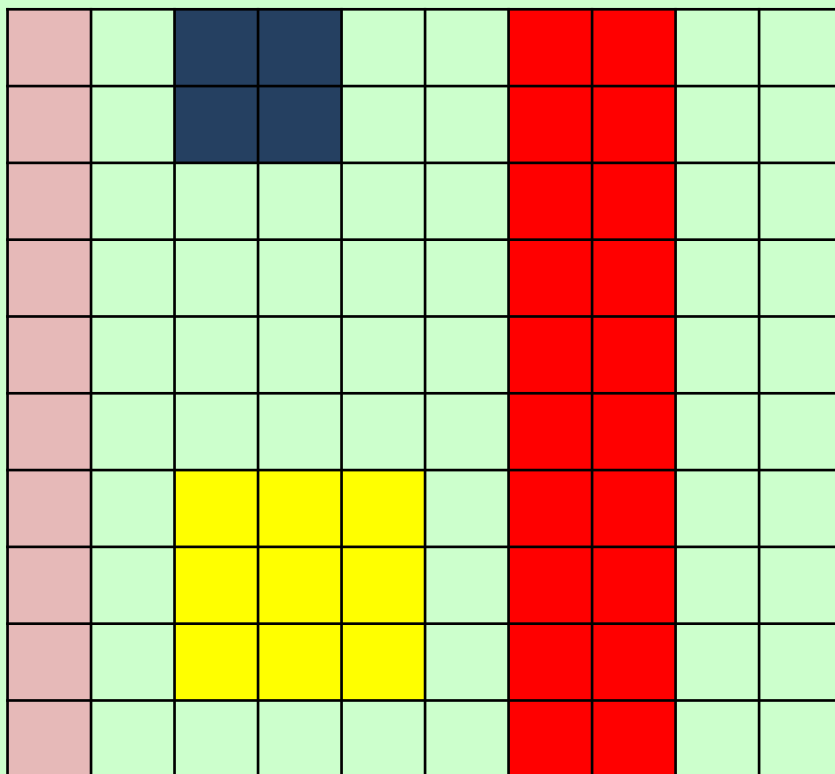
Utratil jsem 75 % z uspořených peněz.

1 % výrobků má nějakou vadu.

Snědl jsem 50 % čokolády.


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Vyjádři počtem procent jednotlivé vybarvené části:**



 \_\_\_\_\_ %

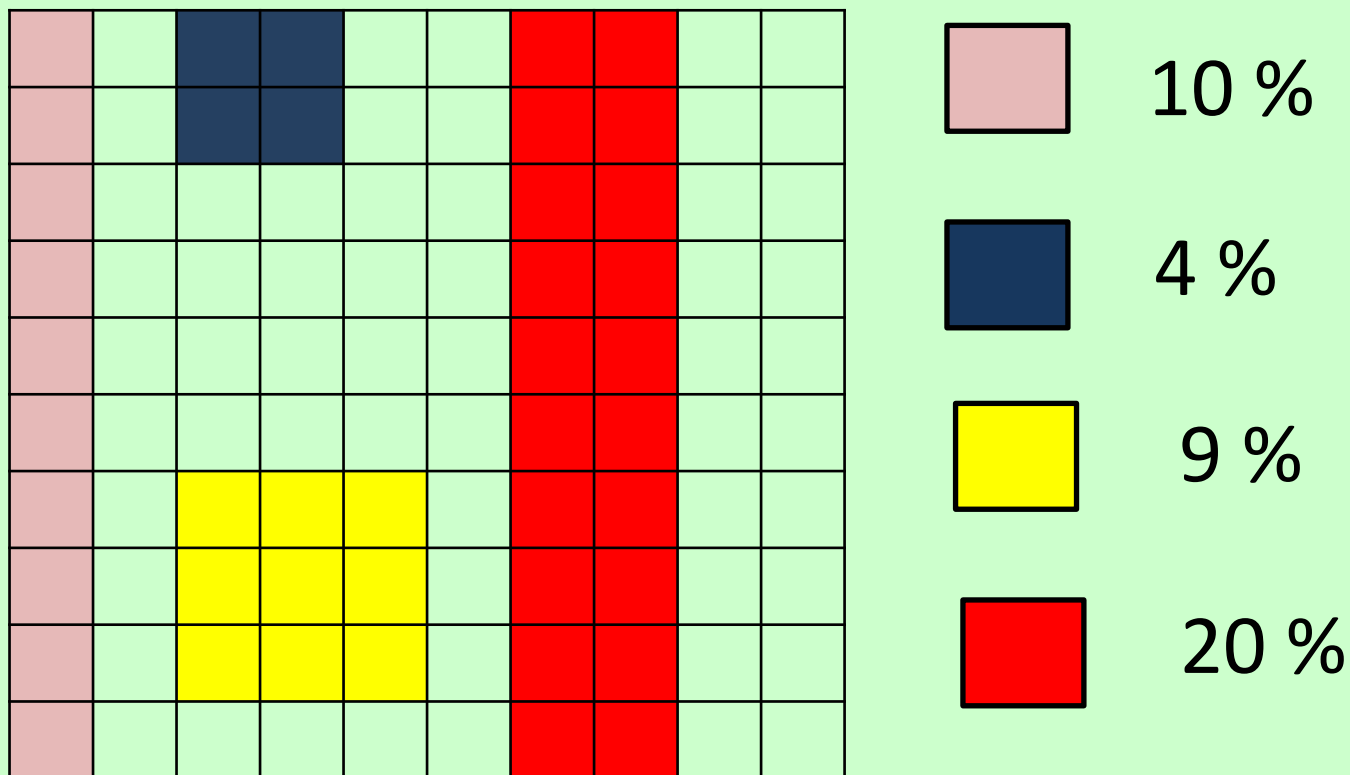
 \_\_\_\_\_ %

 \_\_\_\_\_ %

 \_\_\_\_\_ %

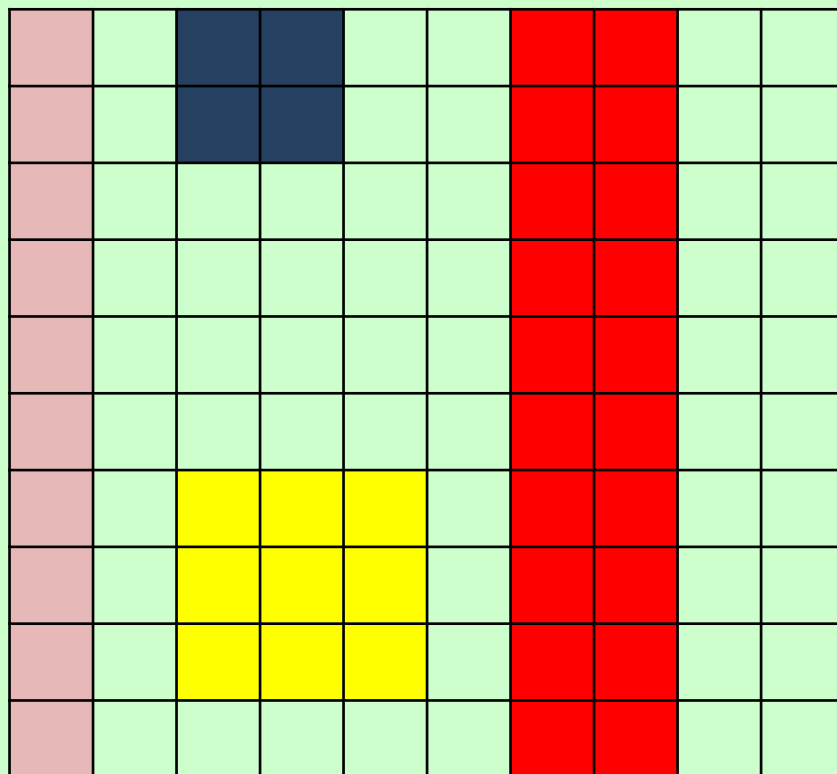
## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Řešení:



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

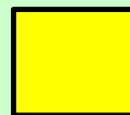
# Jaká část není vybarvena, vyjádři v procentech?



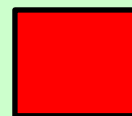
10 %



4 %



9 %

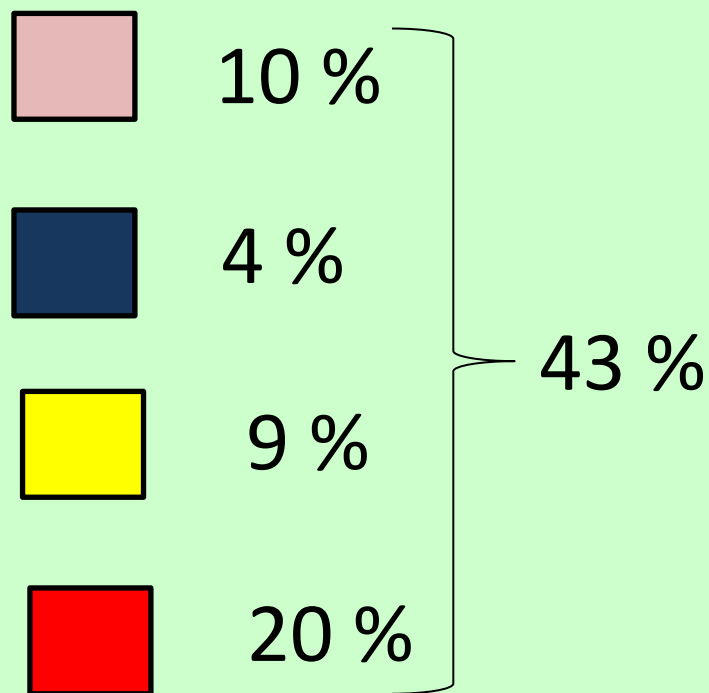
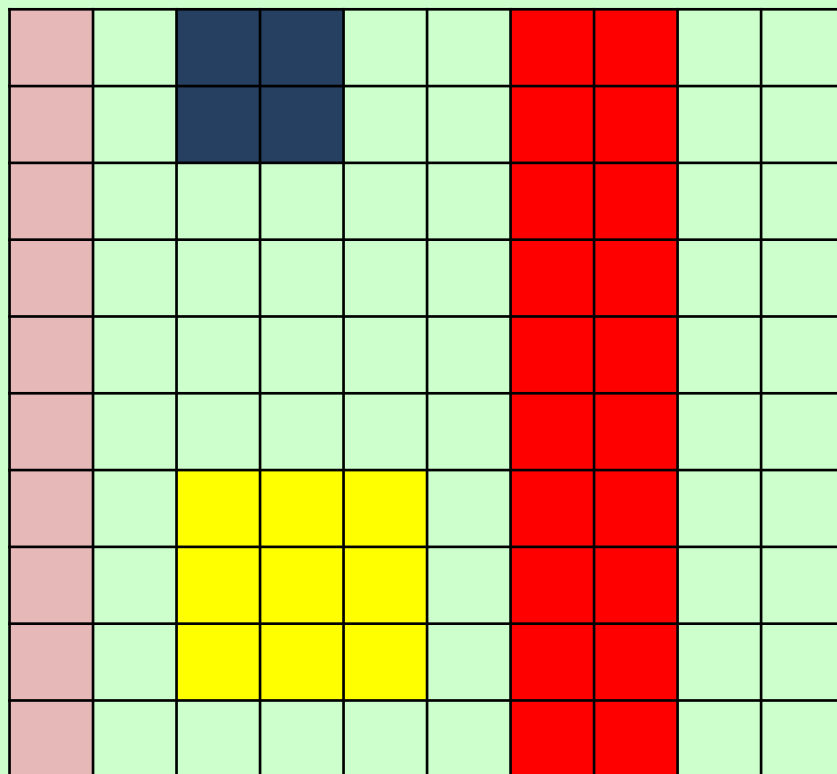


20 %

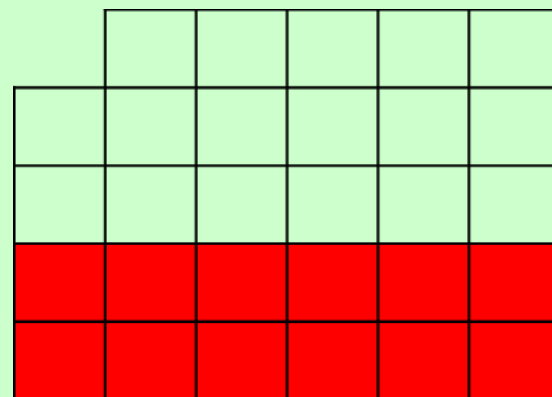
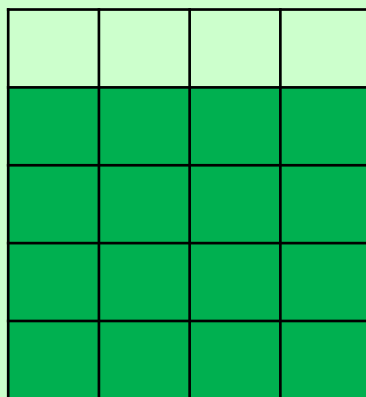
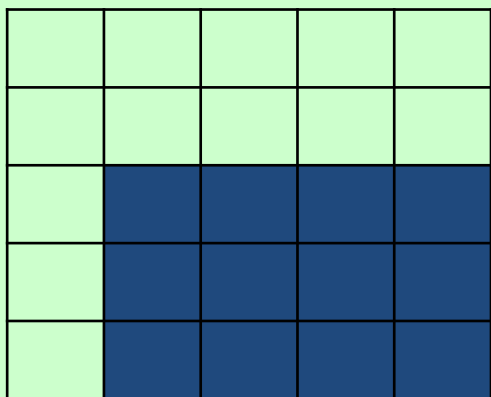
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jaká část není vybarvena?

100 % - 43 % = **57%**



**Vyjádři zlomkem, desetinným číslem i počtem procent, jaká část je vybarvena.**



zlomek:

desetinné číslo:

Počet procent:

zlomek:

desetinné číslo:

Počet procent:

zlomek:

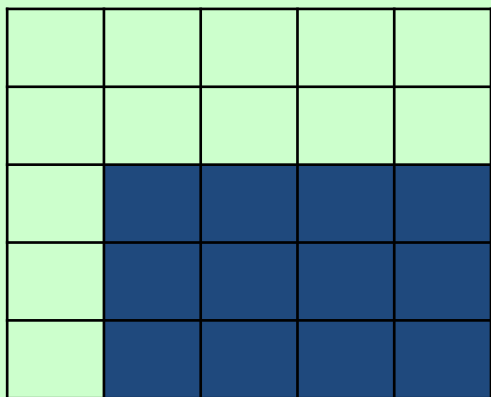
desetinné číslo:

Počet procent:



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

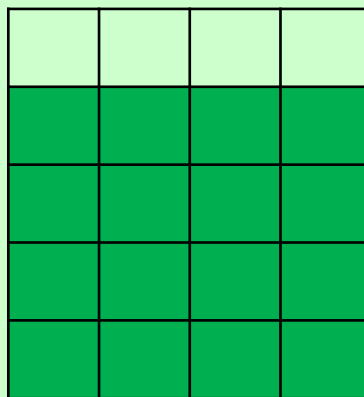
# Řešení:



zlomek:  $\frac{12}{25} (= \frac{48}{100})$

desetinné číslo: 0,48

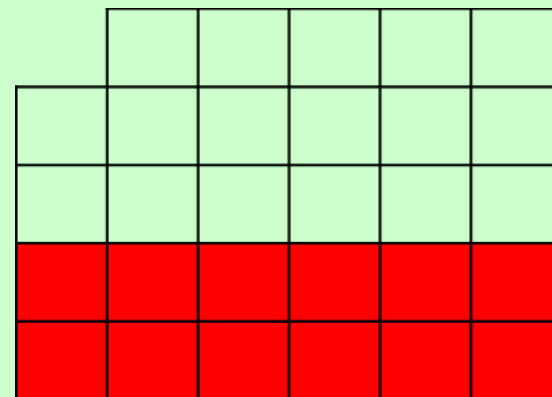
Počet procent: 48 %



zlomek:  $\frac{16}{20} = \frac{4}{5} (= \frac{80}{100})$

desetinné číslo: 0,80

Počet procent: 80 %



zlomek:  $\frac{12}{29}$  (12:29)

desetinné číslo: 0,414

Počet procent: 41,4 %