evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Excel – pracovní list č. 2

Mgr. Veronika Pluhařová

říjen 2011– březen 2012

INFORMATIKA 7. ročník

Základní škola, Chrudim, Dr. Peška 768

Zadání:

1. Otevřete tabulkový kalkulátor Excel a v něm čistý sešit. Sešit pojmenujte vašim jménem a uložte do své složky (složky třídy). Svoji práci průběžně ukládejte.
2. Vytvořte tabulku dle předlohy (dny nepište, použijte řady (natáhnutí)).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Týdenní prodej automobilů												
2													
3		pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle	prodáno	cena za kus	utrženo	průměr na den	splněno
4	peugeot	23	34	45	15	31	7	2		345 000			
5	fabia	45	67	12	33	21	2	1		251 000			
6	renault	41	48	33	12	10	5	4		456 000			
7	ford	37	25	15	17	8	2	5		367 000			
8	opel	19	28	37	26	15	4	3		402 000			
9													
10	celkem												
11	průměr												
12													

3. Doplňte potřebné vzorce do tabulky
    - ve sloupci I vzorec, kolik bylo prodáno dané značky od pondělí do neděle;
    - ve sloupci J přidejte měnu Kč s dvěma desetinnými místy;
    - ve sloupci K spočtěte, kolik prodejce utržil za danou značku, když znáte cenu za kus;
    - ve sloupci L spočtěte průměr prodané značky na den. Hodnotu průměru nastavte s třemi desetinnými místy.
    - Ve sloupci M použijte funkci KDYŽ. Jestliže průměr prodaných aut je větší než 20, bude v tabulce napsáno splněno. Pokud průměr bude menší než 20, bude v tabulce nesplněno.
    - V řádku 10 doplňte vzorec, pro počet prodaných aut v daný den.
    - V řádku 11 vypočtěte průměr prodaných aut v jednotlivé dny. Nastavte 1 desetinné místo.
    - V tabulce K10 doplňte vzorec, který určí celkovou sumu Kč získanou za prodej.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Týdenní prodej automobilů												
2													
3		pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle	prodáno	cena za kus	utrženo	průměr na den	splněno
4	peugeot	23	34	45	15	31	7	2	vzorec	345 000,00 Kč	vzorec	vzorec	vzorec
5	fabia	45	67	12	33	21	2	1	vzorec	251 000,00 Kč	vzorec	vzorec	vzorec
6	renault	41	48	33	12	10	5	4	vzorec	456 000,00 Kč	vzorec	vzorec	vzorec
7	ford	37	25	15	17	8	2	5	vzorec	367 000,00 Kč	vzorec	vzorec	vzorec
8	opel	19	28	37	26	15	4	3	vzorec	402 000,00 Kč	vzorec	vzorec	vzorec
9													
10	celkem	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec			vzorec		
11	průměr	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec					

4. Tabulku upravte dle předlohy.

- ztučnění, podtržení, velikost písma u nadpisu, zarovnání, barva písma, barevná výplň, ohraničení – silné, slabé ……

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	**Týdenní prodej automobilů**												
2													
3		pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle	prodáno	cena za kus	utrženo	průměr na den	splněno
4	peugeot	23	34	45	15	31	7	2	vzorec	345 000,00 Kč	vzorec	vzorec	vzorec
5	fabia	45	67	12	33	21	2	1	vzorec	251 000,00 Kč	vzorec	vzorec	vzorec
6	renault	41	48	33	12	10	5	4	vzorec	456 000,00 Kč	vzorec	vzorec	vzorec
7	ford	37	25	15	17	8	2	5	vzorec	367 000,00 Kč	vzorec	vzorec	vzorec
8	opel	19	28	37	26	15	4	3	vzorec	402 000,00 Kč	vzorec	vzorec	vzorec
9													
10	celkem	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec			vzorec		
11	průměr	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec	vzorec					
12													

5. Přidejte obrázek automobilu.

6. Vytvořte výsečový graf znázorňující prodej jednotlivých značek automobilu k celkovému počtu prodaných automobilů. Použijte procentuální vyjádření.

7. Odešlete na e-mail: veronikapluharova@seznam.cz. Do předmětu uveďte vaše jméno a třídu.