**Proslov, diskuse, referát**

**Proslov** patří do řečnického funkčního stylu vedle přípitku, projevu a nekrologu (smuteční řeč).

 Proslov se realizuje mluvenou formou.

 Důležitá je zřetelná mluva, správná artikulace( výslovnost), vhodné tempo, hlasitost.

 Vedle těchto zvukových projevů se uplatňuje mimika a gestikulace.

**Diskuse -** výměna názorů na určité téma, má mluvenou podobu.

**Referát -** zpracovává se na určité konkrétní téma, má informativní charakter, ( uváděj zdroj informací, odkud informace čerpáš)

**Drobné publicistické útvary**

V tisku, rozhlase a televizi se setkáváme s různými publicistickými útvary.

Přehled:     - komentář

                 - fejeton( podčárník)

                 - reportáž

                 - rozhovor( interview)

**Komentář** má formu úvahy, autor v něm vyjadřuje stanovisko k nějakému problému a snaží se různými prostředky přimět čtenáře( posluchače), aby se nad problémem zamysleli a přijali vyjádřené stanovisko.

**Fejetonu** se říká podčárník( do české žurnalistiky jej uvedl májovec Jan Neruda). Zpravidla jej najdete na konci stránky, pod čarou. Jedná se o článek, který poutavým a vtipným způsobem zpracovává nějaké zajímavé aktuální téma (využívá postupy vyprávění, úvahy i popisu). V současné době je známým autorem Rudolf Křesťan.

**Reportáž** je publicistický útvar pojednávající o nějaké zajímavé skutečnosti( často popisuje neobvyklé události a zajímavá prostředí z cest¨). Závěr reportáže obsahuje překvapivý postřeh - pointu.

**Rozhovor( interview)** je velmi rozšířený publicistický útvar( otázky novináře a odpovědi odborníka v nějakém oboru lidské činnosti.

Pokus si zodpovědět otázky:

 1. Kdo uvedl fejeton do české žurnalistiky

 2. Vyjmenuj čtyři drobné publicistické útvary

 3. Charakterizuj reportáž

 4. Charakterizuj interview

 5. Charakterizuj publicistický funkční styl